



Megatrends und Future-Lab

Donnerstag 11. November 2021 in Olten

Fabian Schmid, Kilian D. Gütter



Tierärztliche Vereinigung für
Lebensmittelsicherheit und
Tiergesundheit & Tierschutz (TVL)

Association vétérinaire pour
la sécurité alimentaire, la santé animale &
la protection animale (AVSA)

KDG KILIAN D. GRÜTTER
DEVELOPMENT TRAININGS MEDIATION

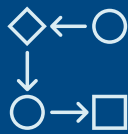


Inhaltliche Ebene

- Änderungen in Organisationen und Führungsverständnis werden reflektiert
- Herausforderungen des «Digital Leadership» sind angedacht
- Die 12 aktuellen Megatrends 2021 sind bekannt
- Ableitungen der Megatrends mit möglichen Auswirkungen auf die zukünftige Arbeit in VeA und/oder BLV werden reflektiert

Persönliche Ebene

- Verständnis für Veränderungen, die einen persönlich betreffen



Information und Inspiration

10:15-12:00 Uhr

- Verändernde Welt, Änderungen in Organisationen und Führungsverständnis
- Future Lab – Megatrends als wichtige Einflussfaktoren



Gruppenworkshops (Methodik World-Café)

13:30-15:40 Uhr

(inkl. Kaffeepause)

- Erarbeitung Auswirkungen durch Megatrends für VeA und/oder BLV
- Gegenseitiger Austausch der Ideen



Resumé und Kurzpräsentationen

15:40-16:30 Uhr

- Zusammenfassungen der Ergebnisse
- Take Aways

Kurzvorstellung Kilian D. Grütter



Herausforderungen in der Führung von Expertenorganisationen

Analyse kritischer Erfolgsfaktoren sowie innovativer Experimente in der Führung von Expertenorganisationen am Beispiel des Bundesamtes für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen (BLV) und der kantonalen Veterinärämtern

Abschlussarbeit Executive MBA
Universität Zürich

Lehrstuhl Innovation & Entrepreneurship, Universität Innsbruck
Prof. Dr. Johann Füller

Studienrichtung: Executive MBA
Verfasser: Kilian D. Grütter
Mat. Nr. 99-712-333
Oechslí 1, 8807 Freienbach
+41 (0)76 393 71 30
kilian.gruetter@bluewin.ch

Fabian Schmid
Mat. Nr. 09-288-572
Otto-Schütz-Weg 7, 8050 Zürich
+41 (0)79 821 50 54
f.schmid@gmx.ch

Ort, Datum: Zürich, 14. Dezember 2020



Universität
Zürich ^{UZH}

executive | MBA

KDG KILIAN D. GRÜTTER
DEVELOPMENT TRAININGS MEDIATION

It's a VUCA world



Volatile

Uncertain

Complex

Ambiguous

Veränderungen sind manchmal gigantisch...



APPLE IN 1976



APPLE IN 2020



GOOGLE IN 1998



GOOGLE IN 2020



AMAZON IN 1994



AMAZON IN 2020

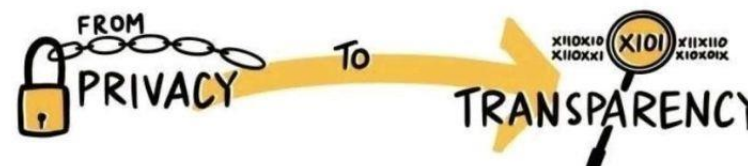
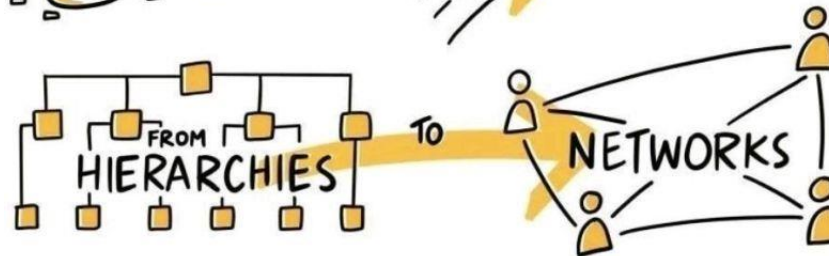
Veränderungen sind manchmal gigantisch...



Änderungen in Organisationen und Führungsverständnis

MINDSET SHIFTS for organization transformation

AARON SACHS AND ANUPAM KUNDU, THOUGHTWORKS





Digital Leadership und Konzepte zu zukünftiger Führung

Methodik: Reflexion mit 3 Speeddatings à 3 Min.



Digital Leadership (Reflexion mit Speeddatings à 3 Min.)

- **(1)** Wie sehen Führungsstruktur(en) auf Veterinärämter und im BLV in der Zukunft aus?
- **(2)** Was ist aus Ihrer Sicht wichtig für «Digital Leadership» / Arbeits- und Führungskonzepte in naheliegender Zukunft?
- **(3)** Was nehmen Sie mit aus Ihrer Führungserfahrung aus der COVID-19 Zeit? Was übernehmen Sie, was machen Sie zukünftig besser?

- **(1) Wie sehen Führungsstruktur(en) auf Veterinärämter und im BLV in der Zukunft aus?**
- (2) Was ist aus Ihrer Sicht wichtig für «Digital Leadership» / Arbeits- und Führungskonzepte in naheliegender Zukunft?
- (3) Was nehmen Sie mit aus Ihrer Führungserfahrung aus der COVID-19 Zeit? Was übernehmen Sie, was machen Sie zukünftig besser?

Digital Leadership (Reflexion mit Speeddatings à 3 Min.)

- (1) Wie sehen Führungsstruktur(en) auf Veterinärämter und im BLV in der Zukunft aus?
- **(2) Was ist aus Ihrer Sicht wichtig für «Digital Leadership» / Arbeits- und Führungskonzepte in naheliegender Zukunft?**
- (3) Was nehmen Sie mit aus Ihrer Führungserfahrung aus der COVID-19 Zeit? Was übernehmen Sie, was machen Sie zukünftig besser?

Digital Leadership (Reflexion mit Speeddatings à 3 Min.)

- (1) Wie sehen Führungsstruktur(en) auf Veterinärämter und im BLV in der Zukunft aus?
- (2) Was ist aus Ihrer Sicht wichtig für «Digital Leadership» / Arbeits- und Führungskonzepte in naheliegender Zukunft?
- **(3) Was nehmen Sie mit aus Ihrer Führungserfahrung aus der COVID-19 Zeit? Was übernehmen Sie, was machen Sie zukünftig besser?**

Führungskonzepte für Digital Leadership

Führungskonzept	Bezug
Transformationale Führung	... im Sinne von Motivation durch eine geteilte Vision, die eine gemeinsame Identität aufbaut
Positive Leadership und Neuroleadership	... mit emotional intelligenter Führung zur Gestaltung eines unterstützenden sozialen Klimas
Shared Leadership, laterale Führung und ggf. netzwerkzentrische Führung	... zur Übernahme kollektiver Verantwortung und Ausübung von Führung als austauschbarem Rollenmodell
Servant Leadership	... durch Empowerment und Coaching zu eigenständigen Problemlösungen der Mitarbeitenden bei der Erreichung von Organisationszielen

Führungskonzepte für Digital Leadership

Führungskonzept	Bezug
Salutogenerische Führung	... zur Förderung der persönlichen und organisationalen Resilienz
Agile Führung	... zur Umsetzung des agilen Mindsets und agiler Vorgehensweise
Complexity Leadership	... zum Umgang mit Komplexität
Integrale Führung	... durch die kontextabhängige Verbindung verschiedener Vorgehensweisen
Mindful Leadership	... zur Unterstützung von Selbstregulation und damit zur Entlastung aller Beteiligten

«Positive Leadership»

- **Relationship** schafft tragfähige Beziehungen. Ich Sorge dafür, dass sich die Mitarbeitenden in meinem Team gegenseitig unterstützen
- **Engagement** fördert individuelles Engagement. Ich gebe meinen Mitarbeitenden bewusst Aufgaben, die ihren individuellen Stärken entsprechen.
- **Positive Emotionen** ermöglicht Wohlbehagen. Ich trage dazu bei, dass sich meine Mitarbeitenden am Arbeitsplatz wohl fühlen.
- **Lead** führt stärkenorientiert. Ich orientiere mich an den High-Performern.

«Positive Leadership»

- **Accomplishment** macht Erreichtes sichtbar. Ich freue mich mit meinen Mitarbeitern, wenn sie ein (Teil-) Ziel erreicht haben, und sage es ihnen auch.
- **Meaning** vermittelt Sinn in der Arbeit. Ich trage dazu bei, dass meine Mitarbeitenden Sinn in ihrer Arbeit erleben.





Future Lab – Megatrends als wichtige Einflussfaktoren

Definition Megatrend

Der Megatrend



Bedeutung

Trend, der zu großen Veränderungen führt

Quelle: Duden Online, Abruf: 08.11.2021

Charakteristika von Megatrends

Die Charakteristika von Megatrends



Lawine in der Zeitlupe

- Langsam
- Intensiv



Tiefenströmungen

- Nicht «nur» an der Oberfläche
- Tiefgreifend und langfristig



Implikationen

- Gesellschaftlich
- Wirtschaftlich



Haupttreiber

- Gesellschaft
- Technologie





Umfrage Megatrend

Übersichten Megatrends

Übersicht an Megatrends am Beispiel PwC...

Five global mega trends shaping the future



Rapid urbanisation



Demographic and social change



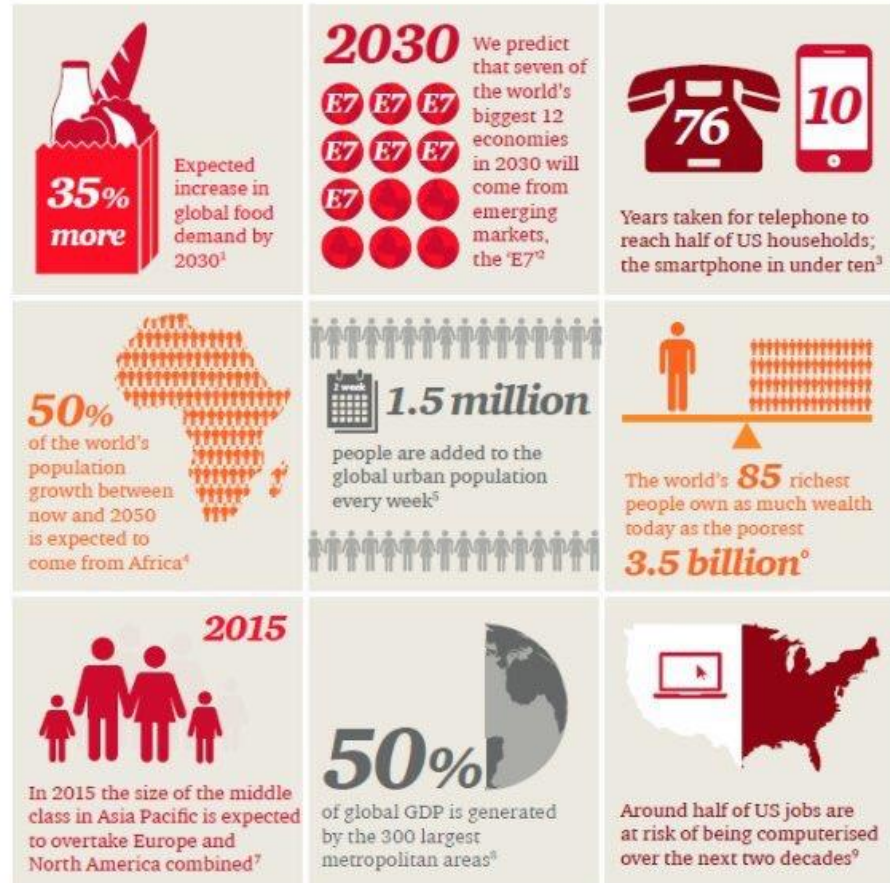
Climate change and resource scarcity



Shift in global economic power



Technological breakthroughs



source: PwC via @mikequindazzi

Quelle: PwC 2017

Übersicht des «zukunftsInstitut»



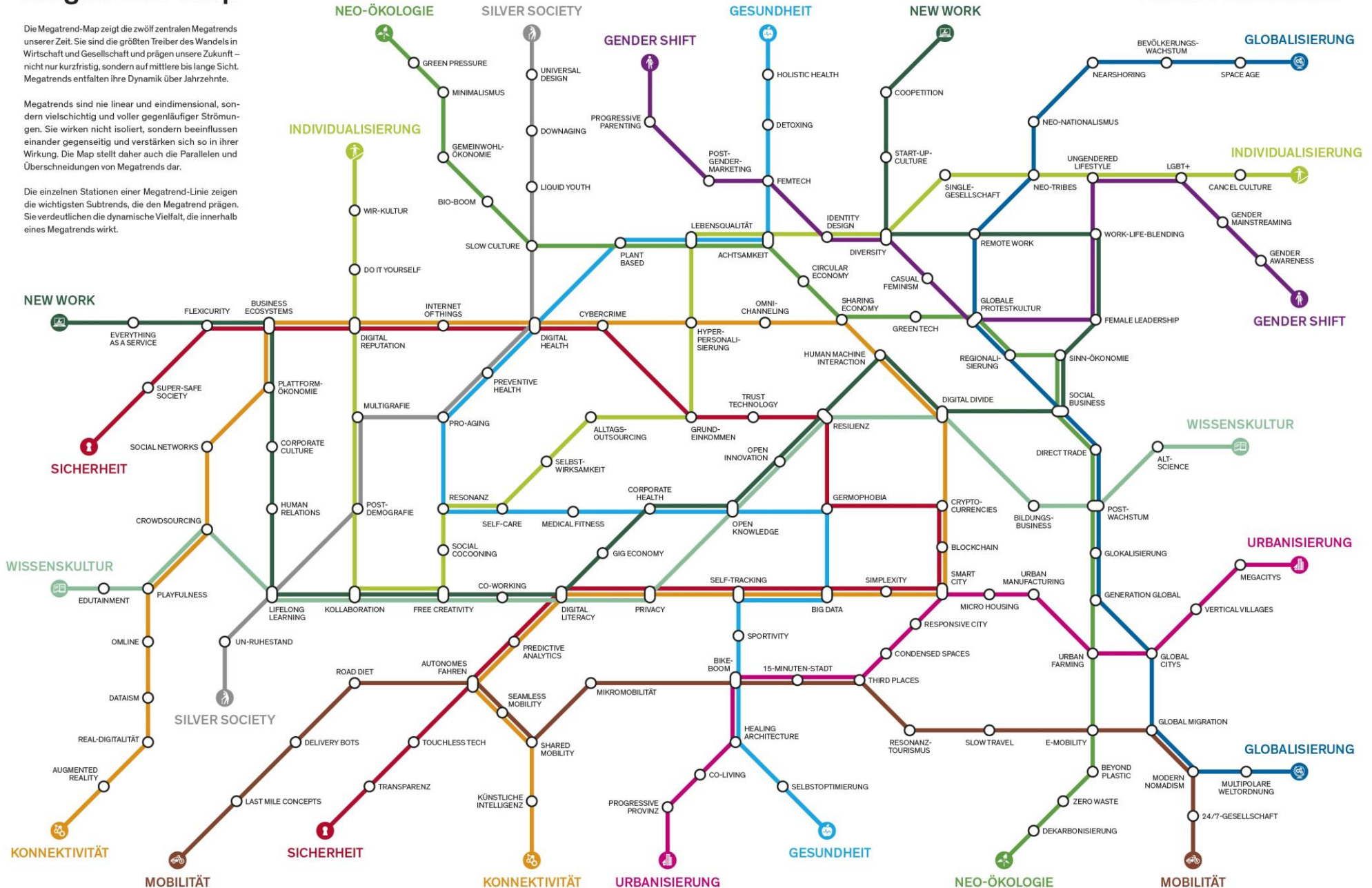
Quelle: Zukunftsinstitut 2020

Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.





Megatrends 2021



- Individualisierung ist das zentrale Kulturprinzip der westlichen Welt, das seine Wirkungsmacht zunehmend global entfaltet. Der komplexe Megatrend hat in vielen Wohlstandsnationen seinen Zenit bereits überschritten und ist Basis unserer Gesellschaftsstruktur geworden. Individualisierung prägt **Wertesysteme, Konsummuster** und **Alltagskultur** gleichermaßen. Im Kern bedeutet Individualisierung die Freiheit der Wahl, aber ihre Auswirkungen sind komplex und bringen sowohl scheinbare Gegentrends wie eine **Wir-Kultur** als auch **neue Zwänge** hervor. Vor allem während der Corona-Krise wurden Solidarität und Gemeinschaft zunehmend wichtiger als Abgrenzung und Individualität – so hat die Pandemie den Shift hin zur Post-Individualisierung weiter befeuert.

Quelle: Zukunftsinstitut 2020



- Das Geschlecht verliert im Zeichen des Gender Shift das Schicksalhafte, egal ob bei der Berufs- oder Kleiderwahl. Noch nie zuvor hat die Tatsache, ob jemand als Mann oder Frau geboren wird, weniger darüber ausgesagt, wie eine Biografie verlaufen wird. Dieses Aufbrechen der Geschlechterstereotype sorgt für einen radikalen **Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft** – und schafft eine **neue Kultur des Pluralismus**. Die Pandemie trägt dazu bei, indem sie bestehende Missstände sichtbar macht: Für die kollektive Reflexion einer vermeintlich gleichberechtigten Gesellschaft wirkt die Krise als Katalysator.

Quelle: Zukunftsinstitut 2020



- Rund um den Globus wird die Bevölkerung älter – und gleichzeitig bleiben die Menschen länger gesund.
- In dieser Silver Society entsteht eine völlig neue Lebensphase im letzten Drittel des Lebens. Dieser Lebensabschnitt verlängert sich und bietet **Raum für Selbstentfaltung und Selbstverwirklichung im hohen Alter**. Ein neues Mindset bereitet dabei den Weg für eine Gesellschaft, die gerade durch die veränderte Altersstruktur vitaler wird: der Abschied vom Jugendwahn und eine grundlegende Umdeutung von Alter und Altern.
- Corona war ein Backlash für diesen Trend zum Free Aging: „Alter“ wurde plötzlich gleichbedeutend mit „Risikogruppe“.

Quelle: Zukunftsinstitut 2020



- Die Welt wird schlauer: **Der globale Bildungsstand ist heute so hoch wie nie.** Vor allem im Zusammenhang mit dem Megatrend Konnektivität verändert sich unser Wissen über die Welt und auch die Art und Weise, wie wir mit Informationen umgehen – unsere Wissenskultur.
- Die Pandemie hat Bildung endgültig **digitalisiert, kooperative und dezentrale Strukturen zur Wissensgenerierung** vorangetrieben und **innovatives Denken** angekurbelt.

Quelle: Zukunftsinstitut 2020



- Der Megatrend New Work beschreibt einen epochalen Umbruch, der mit der **Sinnfrage** beginnt und die **Arbeitswelt von Grund auf umformt**. Das Zeitalter der Kreativökonomie ist angebrochen – und es gilt Abschied zu nehmen von der rationalen Leistungsgesellschaft. New Work stellt die **Potenzialentfaltung** eines jeden einzelnen Menschen in den Mittelpunkt: In Zukunft geht es um die gelungene **Symbiose von Leben und Arbeiten**. Die Corona-Krise erweist sich hier als wahrer Trendbeschleuniger, der unsere Arbeitswelt **agiler, flexibler und digitaler** macht – ein Effekt, der von Dauer sein wird.

Quelle: Zukunftsinstitut 2020



- Gesundheit ist das Synonym für ein gutes Leben. Als zentrales Lebensziel hat sich der Megatrend **tief in das Bewusstsein, die Kultur und das Selbstverständnis von Gesellschaften** eingeschrieben und prägt sämtliche Lebensbereiche. **Gesundheit und Zufriedenheit** sind dabei kaum noch voneinander zu trennen. Corona hat den Fokus unseres Gesundheitsverständnis als endloses Selbstoptimierungsprojekt zurück auf den Boden der Tatsachen geholt. Gesundheit wird wieder stärker als die Abwesenheit von Krankheit gesehen – und als etwas, das nicht allein das Individuum betrifft.

Quelle: Zukunftsinstitut 2020



- Umweltbewusstsein ist vom individuellen Lifestyle zur gesellschaftlichen Bewegung geworden. Der Megatrend Neo-Ökologie bewirkt nicht nur eine Neuausrichtung der Werte der globalen Gesellschaft, der Alltagskultur und der Politik. Er erschüttert unternehmerisches Denken und Handeln in seinen elementaren Grundfesten. Durch die Corona-Krise erhält der Megatrend eine neue Aufmerksamkeit – Covid-19 rief uns auf erschütternde Weise ins Gedächtnis, dass wir Teil der Natur sind und sie nicht wirklich kontrollieren können. Der Reset ebnet den Weg für eine von Nachhaltigkeit und Entschleunigung geprägte Post-Corona- Gesellschaft.

Quelle: Zukunftsinstitut 2020



- Das Prinzip der Vernetzung dominiert bereits seit Jahren den gesellschaftlichen Wandel und eröffnet ein neues Kapitel in der Evolution der Gesellschaft. Digitale Kommunikationstechnologien reprogrammieren soziokulturelle Codes und lassen neue Lebensstile und Verhaltensmuster entstehen. Diese einschneidende Entwicklung der Konnektivität verstärkte sich nochmals, als während der Corona-Krise persönliche Begegnungen vielerorts durch Virtualität ersetzt wurden. Corona hat die Digitalisierung vollends von der Zukunft in die Gegenwart geholt.

Quelle: Zukunftsinstitut 2020



- Die Welt wird durch die Globalisierung oft als fragmentiert und kompliziert wahrgenommen – **Handelskriege, diplomatische Eklats, Cyberhacking und globale Mega-Unternehmen**, die nationalstaatlichen Regulierungen trotzen. Wie gehen wir mit dieser hypervernetzten, überkomplexen Welt um? Das zentrale Dilemma besteht darin, dass wir versuchen, globale Prozesse und Probleme mit nationalstaatlichen Mechanismen zu regulieren. Das verdeutlichte auch die Corona-Krise – die zugleich den Trend in Richtung Glokalisierung, also neuartiger Verbindungen globaler und lokaler Elemente und Perspektiven, stark vorangetrieben hat.

Quelle: Zukunftsinstitut 2020



- Die Stadt als Lebensraum hat sich durch Corona stärker verändert als das Leben auf dem Land. Zuvor war der Alltag von Städterinnen und Städtern von hoher Mobilität geprägt, die Lebensqualität ergab sich aus den zahlreichen Angeboten der Metropolen. Die Pandemie hat die Vorteile des städtischen Lebens teilweise ins Gegenteil verkehrt. In Zeiten des Lockdowns wurde das **Zuhause zum wichtigsten Lebensraum**, das öffentliche Leben kam zum Erliegen. Auch wenn sich Gastronomie und kulturelle Angebote in Städten langsam wieder erholen, bleibt ungewiss, wann sich das urbane Leben wieder voll entfalten kann. Die Bedeutungsverschiebung der eigenen vier Wände bleibt und wird den Megatrend Urbanisierung begleiten.

Quelle: Zukunftsinstitut 2020



- Kein Megatrend wurde durch das Corona-Virus so ausgebremst wie Mobilität. Die vernetzte Gesellschaft ist gekennzeichnet durch einen **stetig wachsenden Mobilitätsbedarf und eine wachsende Vielfalt an Mobilitätsformen**: Die Mobilität der Zukunft ist **vernetzt, digital, postfossil und geteilt**. Vor Corona war Mobilität ein Teil des Alltags der meisten Menschen – der sich tendenziell beschleunigte und komplexer wurde. Geschlossene Grenzen und eingeschränkte Infrastrukturen bewirkten nun eine plötzliche Entschleunigung, zum Teil sogar eine Vollbremsung. In der Welt nach Corona wird unsere Erfahrung von Mobilität nicht mehr dieselbe sein.

Quelle: Zukunftsinstitut 2020



- Die Gesellschaft befindet sich im Daueralarm: Eine Krise jagt die nächste und auch Corona hat unmissverständlich klargemacht, wie unsicher und fragil unser Leben und unsere Umwelt sind. Sicherheit wird dadurch mehr denn je zum obersten Gebot, für Individuen wie für die gesamte Gesellschaft – und zu einem wichtigen Verkaufsargument. Eigentlich jedoch trägt die Wahrnehmung, dass die Welt immer unsicherer wird – denn tatsächlich leben wir in der sichersten aller Zeiten.

Quelle: Zukunftsinstitut 2020

Priorisierung der Megatrends für die Workshopssessions

Umfrage erstellen



- Diskussion und Auswirkungen Trends
- Erarbeitung des Trends
 - Wahl Themenleader/in (Methodik World-Café)

30 min



Rotation Gruppe zu nächstem Megatrend

1 min



- Vorstellung und Ergänzung
- Themenlead stellt Trend und Ergebnisse vor
 - Ergänzungen durch neue Gruppe

je 15 min



- Präsentation des Themas
- Präsentation des Themas durch Themenlead/erin
 - Fragen

je 3-5 min
je 3 min

Analyse Megatrend Gesundheit

Bereich	Auswirkungen auf das Berufsbild Tierärztin/Tierarzt (generell)	Anforderungen ans Veterinäramt (generell)
Politik		
Recht/Gesetze		
Soziales/ Gesellschaft		
Ökonomie		
Ökologie		
Technologie		

Bezugnehmend auf den Megatrend Gesundheit

1. Welche Auswirkungen sind im Bereich der Zusammenarbeit LATA-ATA (Fokus Veterinäramt (VeA) und/oder BLV) in Zukunft zu erwarten?
2. Welche Anforderungen sind im Bereich Führung (Fokus Veterinäramt (VeA) und/oder BLV) in Zukunft zu erwarten?
3. Welche Auswirkungen sind in der zukünftigen Curriculums-Entwicklung und in der Weiterbildung der Veterinärmedizin in Zukunft zu erwarten?





Herzlichen Dank für Ihre geschätzte Aufmerksamkeit und viele spannende Erfahrungen in der Zukunft!