

Die Volkswirtschaftliche Bedeutung von Milch und Milcherzeugnissen

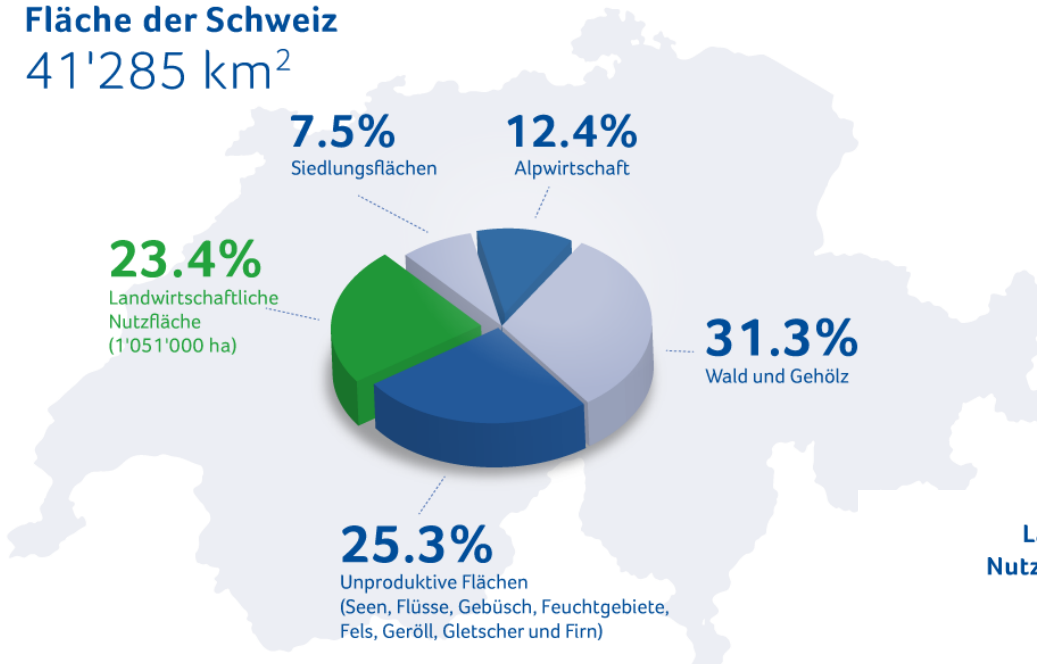


Stephan Hagenbuch, Direktor Schweizer Milchproduzenten SMP

Die Schweiz ist ein Grasland – Milchproduktion ist standortangepasst

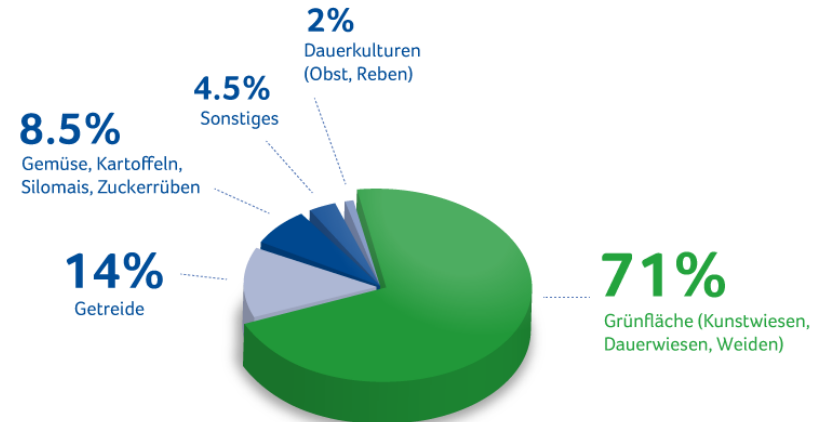
Fläche der Schweiz

41'285 km²



Landwirtschaftliche Nutzfläche der Schweiz

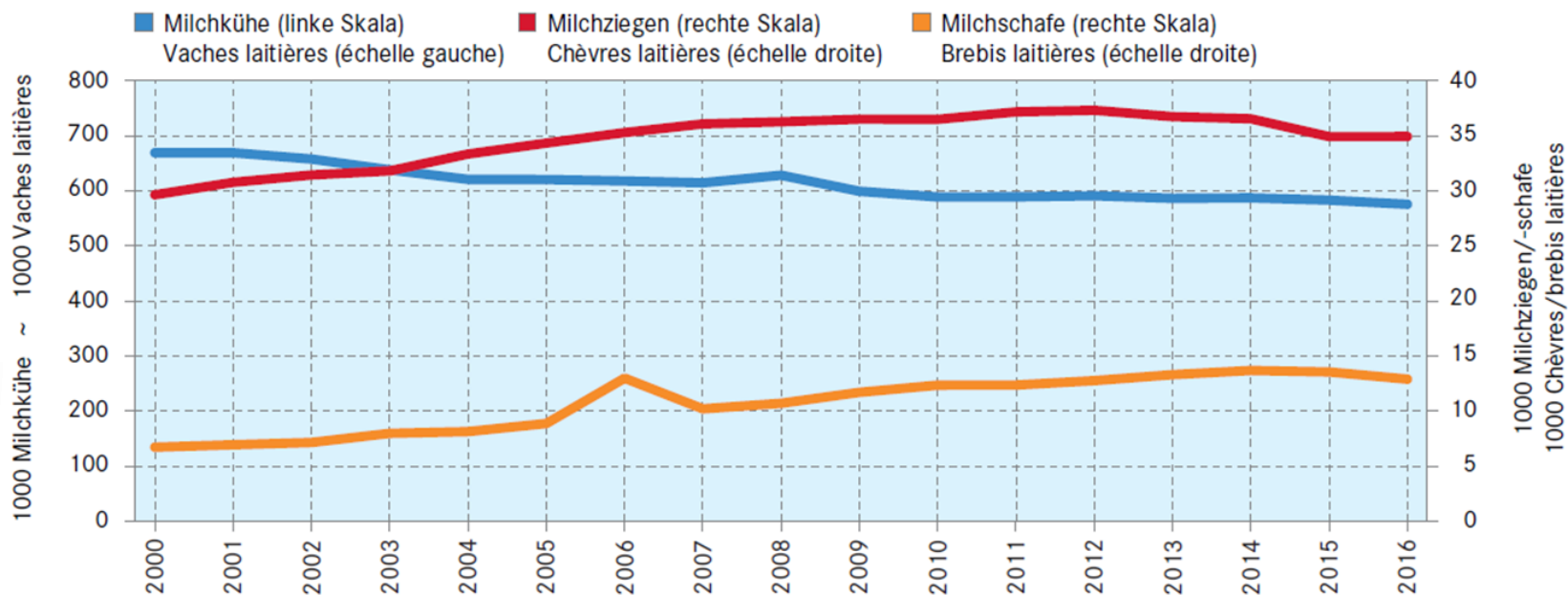
1'051'000 ha



Betriebe und ihre Tiere

Anzahl Betriebe 2016

- ◆ Kuhmilchproduktionsbetriebe: 21'064
- ◆ Ziegenmilchproduktionsbetriebe: 2'631
- ◆ Schafmilchproduktionsbetriebe: 235



Produzierte Mengen – Milch

Jahr	Schafmilch in t*	Ziegenmilch in t	Kuhmilch in t
2007	1'088	21'000	3'260'088
2008	1'152	21'000	3'423'048
2009	1'250	21'500	3'415'352
2010	1'276	21'900	3'437'622
2011	1'448	22'700	3'471'973
2012	1'553	23'100	3'470'831
2013	1'475	23'200	3'428'611
2014	1'499	23'000	3'540'532
2015	1'625	22'000	3'486'177
2016	1'840	22'000	3'433'975
2017	1'923	22'100	3'434'004

*verkäste Milch

Quelle: TSM Treuhand GmbH
und SZZV



Produzierte Mengen - Käse

Jahr	Schafkäse in t	Ziegenkäse in t	Kuhmilchkäse in t
2007	197	797	176'280
2008	209	870	179'338
2009	225	894	178'276
2010	227	878	181'328
2011	258	862	181'675
2012	279	822	181'179
2013	272	861	182'705
2014	272	884	185'331
2015	295	915	188'806
2016	336	995	184'904
2017	343	1'050	189'292



Milch und Fleisch sind Koppelprodukte

Jahr	Schaf- fleisch	Schaf- fleisch	Ziegen- fleisch	Ziegen- fleisch	Rind-/Kalb- fleisch	Rind-/Kalb- fleisch
	Verkaufsgewicht (Tonnen)	Inlandanteil am Konsum (%)	Verkaufsgewicht (Tonnen)	Inlandanteil am Konsum (%)	Verkaufsgewicht (Tonnen)	Inlandanteil am Konsum (%)
2008	4'088	41.5	432	58.9	71'388	80.8
2009	4'067	42.2	394	59.6	74'055	85.6
2010	4'151	42.2	398	56.7	75'249	84.6
2011	4'059	40.9	417	57.0	100'771	86.6
2012	3'795	39.3	423	60.1	100'914	87.4
2013	3'637	38.4	407	65.1	99'979	83.8
2014	3'745	37.8	373	58.0	100'260	84
2015	3'620	35.0	439	62.4	98'884	83.9
2016	3'847	36.8	383	62.0	100'643	84.9
2017	3'835	37.9	392	62.3	97'363	83.8



Die Schweiz ein Kuhmilchkäse-land

Jahr	Schaf- und Ziegenkäse in kg/Kopf	Kuhmilchkäse in kg/Kopf
2012	0.13	20.89
2013	0.14	21.10
2014	0.14	21.23
2015	0.14	21.62
2016	0.16	21.55
2017	0.16	21.32

Quelle: Milchstatistik



TVL Olten



Die Schweiz kein Gizziland

Jahr	Schaffleisch in kg/Kopf	Ziegenfleisch in kg/Kopf	Rindfleisch in kg/Kopf
2011	1.23	0.09	14.46
2012	1.19	0.09	14.21
2013	1.15	0.08	14.53
2014	1.19	0.08	14.37
2015	1.23	0.08	14.04
2016	1.23	0.07	13.99
2017	1.19	0.07	13.60

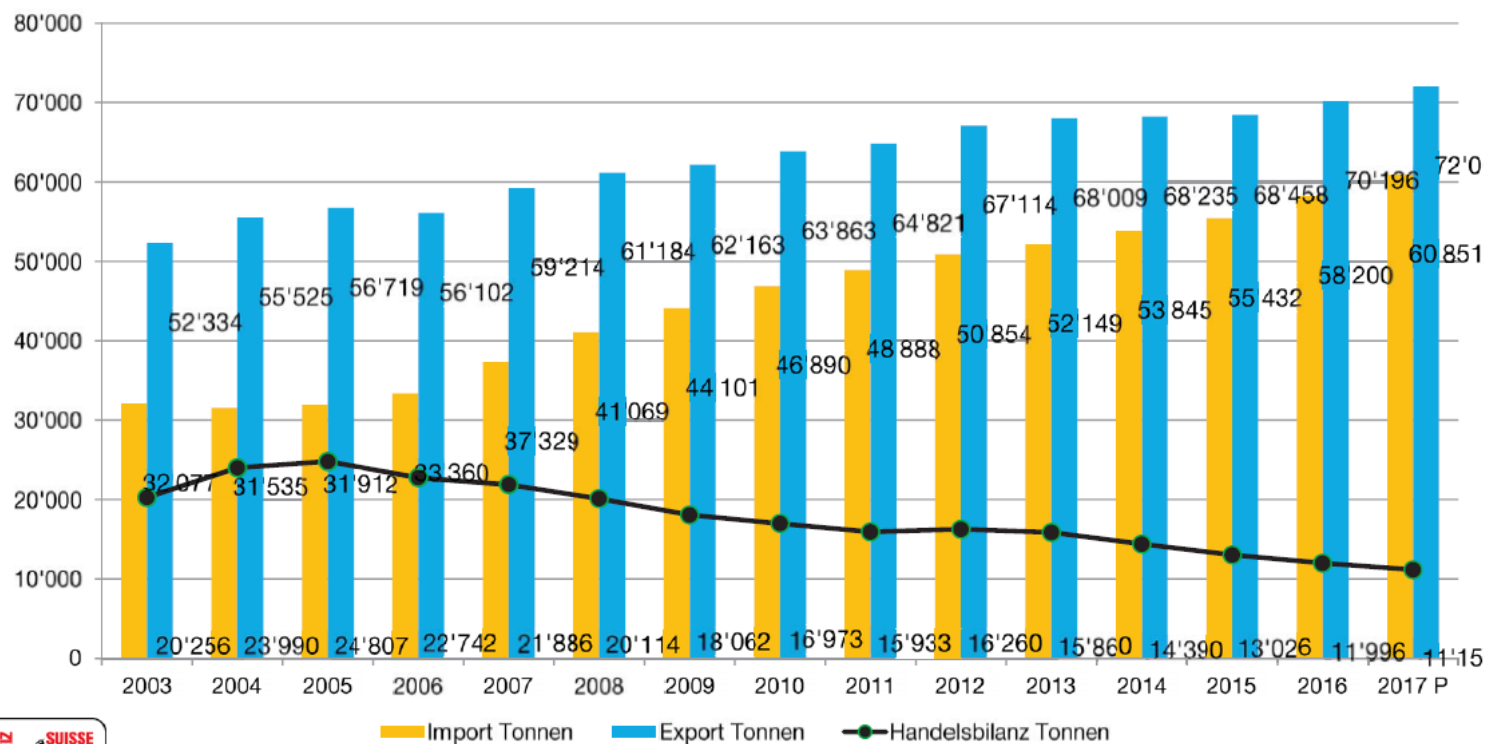
Quelle: Proviande



- ◆ Gizzi hat (ausser an Ostern) keine Tradition in der CH.
- ◆ Daher kann Milchproduktion auch nur bedingt wachsen.

Aussenhandlesbilanz in Mengen

Aussenhandel von Käse (in Tonnen) (inkl. Schmelzkäse und Fondue)



swissmilk

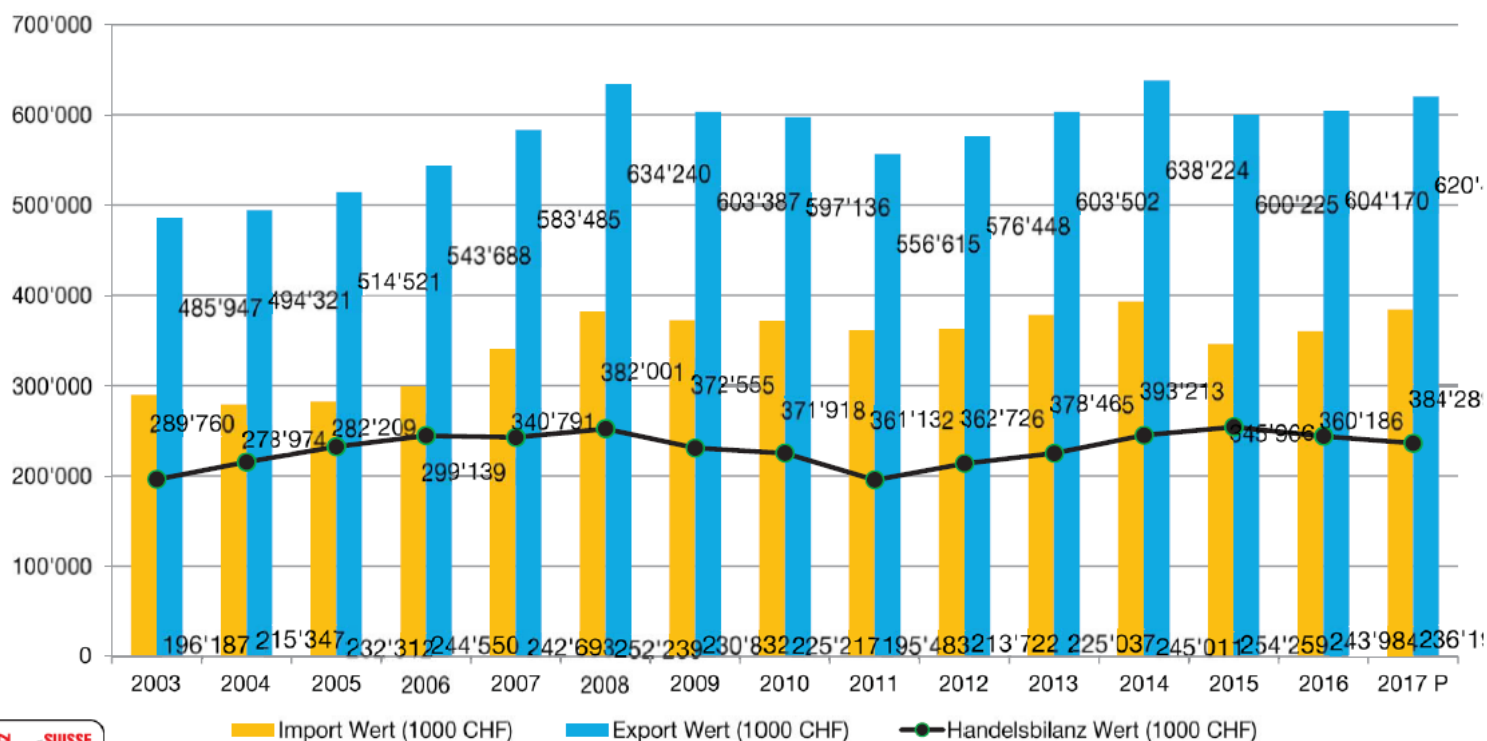


Schweiz. Natürlich.

Unser Schweizer Käse. 
www.schweizerkaese.ch

Aussenhandelsbilanz in Franken

Aussenhandel von Käse (in 1000 CHF) (inkl. Schmelzkäse und Fondue)



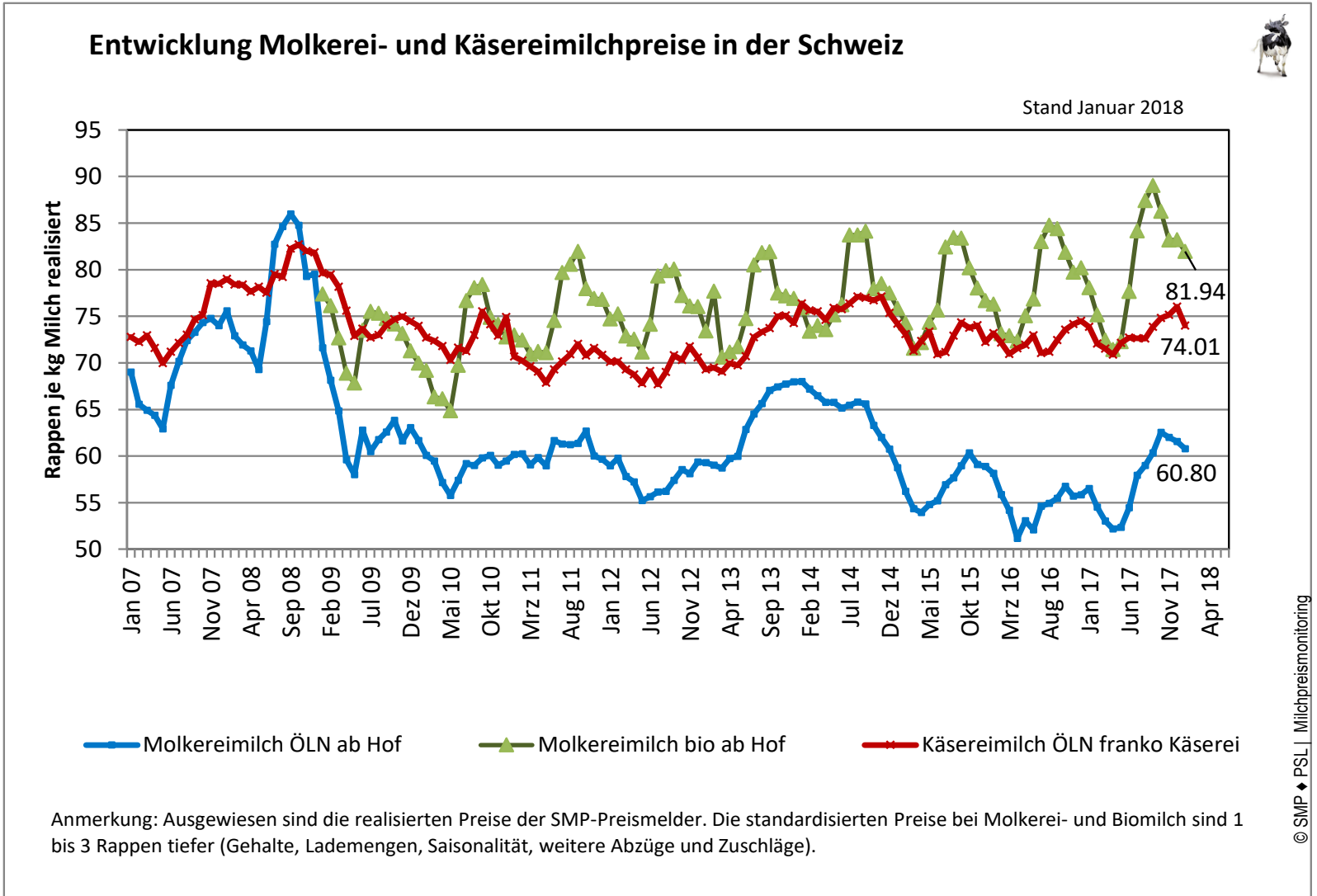
swissmilk



Schweiz. Natürlich.

Unser Schweizer Käse. 
www.schweizerkaese.ch


Produzentenpreise – Kuhmilch sind sehr volatil





Hohe Preise für Ziegen- und Schafmilch, aber noch eine Nische

	2012	2013	2014	2015	2016	SBV / USP
Ziegenmilch (ohne Verpackungskosten)	1.42	1.51	1.51	1.45	1.47	
Frisch- oder Weichkäse, mind. 50% Ziegenmilch	23.67	23.04	22.78	28.60	23.14	
Frisch- oder Weichkäse, 100% Ziegenmilch	26.31	26.41	26.92	29.05	28.15	
Halbhartkäse, mind. 50% Ziegenmilch	22.91	23.72	25.43	26.00	25.86	
Halbhartkäse, 100% Ziegenmilch	25.29	25.96	26.45	27.60	28.06	





Bio
Schafmilch pasteurisiert

M  




Lagerung
Gekühlt aufbewahren bei max. +5 °C.


Inhaltsstoffe
Schafmilch **, ** Aus Schweizer Bio-Produktion.

Nährwertinfos
100g: Energie 395kJ/95kcal, Fett 6.3g, davon gesättigte Fettsäuren 3.8g, Kohlenhydrate 4.5g, davon Zucker 4.5g, Ballaststoffe 0g, Eiweiss 5g, Natrium 0.15g.

Produktnummer: 3959663

Fr. 2.90
500ml | Fr. 5.80 / l

In den Warenkorb   



Le Petit Chevrier
Ziegenmilch • Hochpasteurisiert, homogenisiert




Lagerung
Bei höchstens -5°C aufbewahren.

Inhaltsstoffe
Schweizer Ziegenmilch, Natriumcitrat.

Nährwertinfos
100ml enthalten: 240kJ (57kcal), Fett 3.0g, davon gesättigte Fettsäuren 1.6g, Kohlenhydrate 4.5g, davon Zucker 4.4g, Eiweiss 3.0g, Salz 0.1g.

Produktnummer: 3463623

Fr. 2.40
5dl | Fr. 4.80 / l

In den Warenkorb   

Arbeitsplätze in der Milchproduktion

Kuhmilch	Anzahl Arbeitsplätze	Anzahl Betriebe
Vorgelagerte Leistungen	7'623	48
Leistungen auf dem Milchproduktionsbetrieb	85'295	29'792
Leistungen nach dem Milchproduktionsbetrieb	15'787	859
Leistungen der Milchverarbeitung und Vermarktung	63'395	3'460
Total Kuhmilch	172'100	34'159
Total Ziegenmilch	Annahme 13'255	2'631
Total Schafmilch	Annahme 1'182	235



- ◆ Die nachgelagerten Bereiche sind nicht gerechnet
- ◆ Annahmen: Gleicher Arbeitskraftbedarf wie bei Kuhmilch

Wertschöpfung durch die Milchproduktion

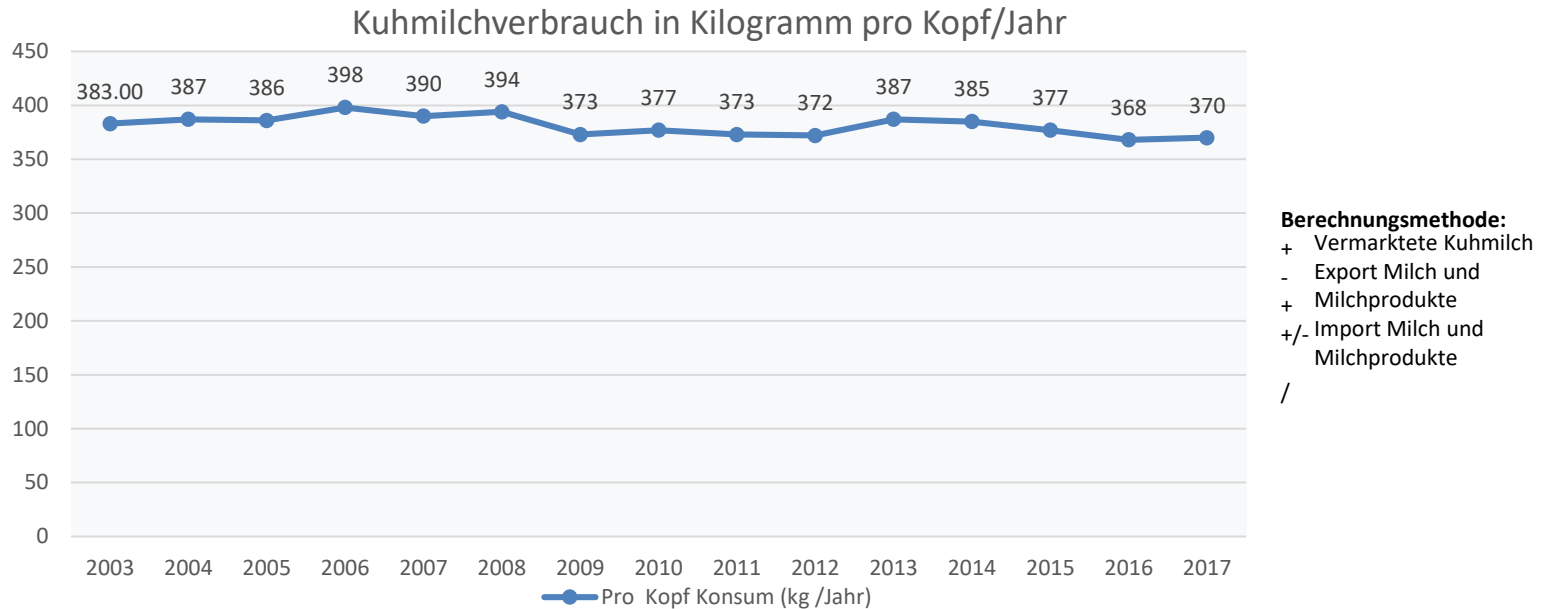
Wertschöpfung Kuhmilch	Landwirtschaft	Milchwirtschaft (Kuh)
Vorgelagerte Leistungen inkl. Leistungen beim Milchtransport ***	10'085'337'000.-	3'529'867'950.-
Leistungen auf dem Milchproduktionsbetrieb Milchproduktion ***	6'214'724'000.-	2'175'153'400.-
Total	16'300'061'000.-	5'705'021'350.-

*** Basis volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 2015



- ◆ Die Verarbeitung und die nachgelagerten Bereiche sind nicht gerechnet.

Ernährungstrends – 3 Portionen am Tag



Ist Milch gesünder als Milch?



Ist Milch gesünder als Milch?

Milchliferant	Fett	Eiweiss	Orotsäure(Vit. B13)
Schaf	7,4	5,5	350 mg/l
Ziege	4,5	2,9	63 mg/l
Kuh	3,7	3,4	100 mg/l
Pferd	1,9	2,9	18 mg/l

Quelle: SMG

- ◆ Inhaltsstoffe sind die Selben.
- ◆ Geschmack wohl entscheidender als Inhaltsstoffe.
- ◆ Verträglichkeit ist subjektiv unterschiedlich.
- ◆ Alle haben Laktose drin.
- ◆ Alle sind fein!



Bilanz – Milch ist wichtig! Die Veterinäre sind dabei unsere Partner

«Milch-Hygiene»
&
Milch-Prüfung



Einhaltung:
- Äquivalenz

Monitoring:
- Tierseuchen
- Fremdstoffe, Risiken etc.



Problemfeld Antibiotika

Prävention, Beratung&Ausbildung, Forschung und Komplementärmedizin

- ◆ Support und Mitwirkung beim Projekt StAR (des Bundes)
- ◆ Finanzielle Unterstützung von Kometian. Daher erleichterter Zugang zu Wissen für Mitglieder.
- ◆ Gründungsmitglied des Kälbergesundheitsdienstes KGD
- ◆ Unterstützung der Milchprüfung Schweiz / Analysen
- ◆ Melkberatung als Dienstleistung für Mitglieder/Zusammenarbeit
- ◆ Zusammenarbeit mit den Schulen
- ◆ Ausbildung & Beratungssupport
- ◆ Finanzielle Unterstützung von Forschungsprojekten (situativ)

Kommunikation & Information

- ◆ Fachportal auf Homepage SMP unter <https://www.swissmilk.ch/de/produzenten/services-fuer-milchproduzenten/fachportal-milchproduktion/produzieren/fuetterung-tierhaltung/>
- ◆ Regelmässige Sensibilisierung der Basis, bei Vorträgen, in Infos und durch Medienarbeit

Milchmarkt

- ◆ Strenge Qualitätsanforderungen mit Bonus – Malus System
- ◆ «NOP-Bio-Milch»



Problemfeld «Eradikation Staphylococcus Aureus Genotyp B»



Problemfeld «Euterödem-Kontrollen» – Image Milch – wir brauchen Sie auch!

Viehschau

«Wir wollen keine leidenden Tiere»



◀ zurück

2 / 2

weiter ▶▶

Kassensturz-Moderator Ueli Schmezer stellte Andreas Aebi kritische Fragen.
(Bildquelle: Screenshot srf.ch)

Nationalrat und Landwirt Andreas Aebi (SVP/BE) stellte sich am Dienstagabend den Fragen zu den Viehschauen in der Konsumentensendung «Kassensturz». Der Präsident der Arbeitsgemeinschaft für Schweizer Rinderzüchter sagte in der TV-Sendung, dass Ende



swissmilk

Problemfeld Krisensituationen – Sie haben die Infos – wir brauchen sie auch!

Blick

Ihre Meinung

▼ Zürich 17°



🔍 Suche

Anmelden

[Home](#) [News](#) [Sport](#) [Politik](#) [Wirtschaft](#) [People](#) [Leben](#) [Digital](#) [Auto](#) [VR](#) [Video](#) [Services](#)

Kantonstierarzt beschlagnahmt bei Luzerner Grossbauern Dutzende Rinder

Schon wieder ein Quäl-Hof?

In Ufhusen wurden heute mehrere Höfe vom Veterinärdienst kontrolliert und mehrere Dutzend Tiere beschlagnahmt. Sie gehören alle Urs B., einem der grössten Rindviehhalter des Kantons.



swissmilk





swissmilk

Vielen Dank